

MEDIA KIT

1/2021

**STOCKHOLM
FASHION
DISTRICT**

FOUNDED BY

ASSOCIATION OF

**TRADE
PARTNERS**

SWEDEN

SFD



STOCKHOLM FASHION DISTRICT

OM: STOCKHOLM FASHION DISTRICT

Stockholm Fashion District är ett unikt och innovativt affärskluster och en community för modeindustrin. Här finns showroom öppna 365 dagar om året, Fashion Week Trade som samlar svenska och internationella varumärken, forum för att diskutera branschfrågor samt vidareutveckling under taket för Fashion Business Academy. Distriktet besöks årligen av designers, e-tail, retail, internationella delegationer, intressenter och andra modeentusiaster och är värd för eller erbjuder plattformen till en rad olika aktiviteter, event och möten.

LÄS MER

Affärskluster och community för modeindustrin.



A woman with blonde hair, wearing a blue button-down shirt, is focused on her work at a sewing machine. Her hands are positioned near the machine's foot. In the background, another person with long brown hair is partially visible, also working. The setting appears to be a professional workshop or studio with various sewing-related equipment and materials.

HEJ!

Stockholm Fashion District erbjuder många möjligheter till effektiv och prisvärd marknadsföring riktad direkt till din målgrupp. Distriktet besöks årligen av svenska och internationella varumärken, designers, e-tail, retail, internationella delegationer, intressenter och andra modeentusiaster.

Den digitala plattformen stockholmfashiondistrict.se erbjuder banners med bästa placering bland de senaste nyheterna. Du kan också välja att vara värd till ett event tillsammans med oss eller i egen regi. Varför inte bjuda dina kunder till ett seminarium, utställning eller annan skräddarsydd aktivitet? Här blir möjligheten att nå din kund precis som du önskar ännu större, både på plats i distriktet och i våra digitala och sociala kanaler.

Bara fantasin sätter gränser och vi älskar att bolla idéer och är proffs på att anpassa oss efter satt budget. Kontakta oss gärna för ett förslag eller för att testa din idé på oss!

HUR DU KAN BERÄTTA DIN HISTORIA MED OSS

SKÄRMAR

Medverkan på digitala skärmar och projiceringar, från SEK 4000

- digitala skyltar i entréer och på våningsplanen i Stockholm Shoe House eller Stockholm Showroom
- synlighet på plats i distriktet tillsammans med varumärkeslistning, program och annan viktig information

STOCKHOLMFASHIONDISTRICT.SE

In the spotlight, 4 veckor - SEK 4000

- placering bland de senaste nyheterna
- samarbete kring utformningen
- smidig leverans av färdig banner inklusive länk

NYHETSREVEN

Banner, nyhetsbrev - SEK 4000

- full kontroll över ditt uttryck
- enkelt att leverera en färdig banner inklusive länk

KURERAD UTSTÄLLNING

Medverka i en av de kurerade utställningarna i Stockholm Fashion District - från SEK 4000

- lämna dina produkter i våra trygga händer, så stylar Stockholm Fashion Districts kunniga visual merchandisers och stylisten en Instagram-vänlig och inspirerande utställning med grund i säsongens övergripande trend och tema

Egen utställning - pris vid förfrågan

- hjälp med utformningen av din utställning
- möjlighet att sätta ditt varumärke eller produkts egenskaper i fokus

EVENT

Var värd för ett event, seminarium eller fest tillsammans med Stockholm Fashion District eller i egen regi med stöd av vårt eventteam - pris vid förfrågan

Vi hjälper dig att skraddarsy en aktivitet efter dina behov. Här blir möjligheten att beröra kunden ännu större, både i distriktet och i våra sociala kanaler.

OFFICIELL PARTNER

En säsong - från SEK 50,000

Ta en huvudroll och blir Officiell Partner eller eventpartner till Stockholm Fashion District. Vi skraddarsyr ett partnerpaket anpassat efter din målgrupp och dina önskemål.

Egna idéer? Kul, hör av dig!

info@stockholmfashiondistrict.se

KONCEPT I URVAL

Buyers Club

I Buyers Club är alla butiksägare och inköpare välkomna att utbyta erfarenheter och lära känna varandra bättre. Här skapar vi möjligheter till erfarenhetsutbyte och konkret affärsnytta. Vi är ju många som vaknar och går till jobbet av samma anledning och som står inför samma utmaningar.

Encouragement for Action

I juni 2018 instiftade Stockholm Fashion District ett uppmuntranspris för att lyfta utvecklingen inom hållbarhet. En kurerad utställning av de nominerade från industrierna mode, skor och textil med utgångspunkt i de 17 globala hållbarhets-målen presenteras i samband med prisceremonin.

Fashion Business Academy

Samtidigt som distriktet grundades 2016 visste vi att en akademi var viktigt. Vi har testat oss fram för att hitta rätt form och matcha de behov branschen har. Idag erbjuds kunskapshöjande föreläsningar och workshops inom en bredd av ämnen.

Nordic Lab

Alla branscher behöver ett laboratorium för växande företag. En plats där unga företag kan möta verkligheten där de får möjlighet att bygga upp erfarenhet inför framtida utmaningar och visa sin unika design. Det är därför vi har skapat Nordic Lab.



TRADE PARTNERS SWEDEN, GRUNDARE AV STOCKHOLM FASHION DISTRICT

Association of Trade Partners Sweden är ett modernt internationellt affärsnätverk som tar handel på största allvar. Bland våra medlemmar finns agenter, distributörer, importörer eller leverantörer som är verksamma inom en rad olika branscher. Till exempel mode, möbler & inredning, mat & dryck samt industrin. Trade Partners Sweden är grundare av och driver Stockholm Fashion District för modeindustrin i Sverige, ett konkret exempel på hur vi arbetar affärsnära för att förbättra vardagen för företag.

LÄS MER

Öka din lönsamhet med bättre förutsättningar.



