

Vi använder cookies av tekniska skäl och för att underlätta besökarens aktiviteter på Mynewsdesk. För detaljer se vår [cookie policy](#).

×

Studio Stockholm

A r k i t e k t u r



Stockholm Showroom öppnar sin första etapp mitt under Fashion Week i Stockholm. Det handlar om 8000 kvm showroomyta dedikerad till modebranschen, fördelat på 55 agenturföretag och ca 200 varumärken. Stockholm Showroom är en del av Stockholm Fashion District som är ett innovativt, levande och kreativt epicentrum för den svenska modebranschen. Med sitt läge i Nacka Strand är Stockholm Fashion District centrum för svenska och internationella varumärken. Det är ett nav för affärsverksamhet såväl som kreativitet med showroom, mässor, inköpsdagar, produktion och pop-up event.

Stockholm Showroom har varit en mycket viktig del i Nacka Strands stadsutvecklingsprojekt. Det är kul att

den plats som stödjer mode som bransch i Stockholm och Sverige fortsätter att utvecklas i Nacka Kommun. I Stockholm Fashion District finns idag 290 agenturer med ungefär 900 varumärken som tillsammans förenar svenskt mode och som även representerar svenska talanger och svensk export, säger Alessandro Cardinale, partner och ansvarig arkitekt på Studio Stockholm Arkitektur.

När TAM Group, i ett samarbete med Agenturföretagen, skulle utveckla ett nytt showroomskoncept valde man Studio Stockholm Arkitektur. Uppdraget var att skapa en arena för modebranschen där en blandning av arbetsplatser, showrooms, mötesplatser och mässor förenas. En viktig förutsättning för branschen var att det skulle skapas bra förutsättningar för synergier mellan hyresgästerna.

Vi insåg tidigt att man behövde en arkitekt med gedigen erfarenhet från mode- och köpcentrumbranschen. Välrenommerade Studio Stockholm Arkitektur och Alessandro Cardinale hade precis den kreativitet och erfarenhet man eftersökte, säger Owe Löfquist på TAM Group.

Vi är stolta över resultatet! Det har varit fokus på att skapa en arkitektur för modebranschen och ett koncept som passar för samtliga varumärken. Vi arbetar nu för fullt med nästa etapp på 2000 kvm som kommer att öppna till sommaren. Framgången är en bekräftelse på goda förutsättningar, samarbete, engagemang, kärlek till mode och självklart värdeskapande arkitektur, understryker Alessandro Cardinale.

Sweden's new epicenter for fashion opens the first phase

'Stockholm Showroom' is ready to open the first phase in the middle of Stockholm Fashion Week.

'Stockholm Showroom' consists of approximately 8000 sqm showroom space dedicated to the fashion industry and is spread across 55 agencies including 200 different brands. 'Stockholm Showroom' is part of the Stockholm Fashion District which is an innovative, vibrant and creative epicenter for the Swedish fashion industry. Located in Nacka Strand, the Stockholm Fashion District is a center for both Swedish and international brands. It acts as a creative business hub through the varying showrooms, fairs, shopping, production and pop-up events.

"Stockholm Showroom has been a very significant part of Nacka Strand's urban development project. It is important that the site supports the fashion industry in Stockholm and Sweden and that it continues to evolve Nacka Municipality. There are currently 290 agencies with about 900 different brands within the Stockholm Fashion District which together unite Swedish fashion as well as representing Swedish talent and Swedish exports," explains Alessandro Cardinale, partner and project architect at Studio Stockholm.

When TAM Group, in collaboration with the Association of Agents, decided to develop a new showroom concept they chose Studio Stockholm as their architect.

The assignment was to create an arena for the fashion industry consisting of a united mixture of workplaces, showrooms, forums and fairs. An important prerequisite for the industry, was that it would encourage good opportunity for synergy between the different tenants.

“We soon realised that we needed an architect with extensive experience in the fashion and shopping center industry. With Studio Stockholm and through Alessandro Cardinale we found just the creativity and experience we were looking for,” says Owe Löfquist from the TAM Group. We are proud of the result! There has been a great focus on creating an architecture for the fashion industry and a concept that fits all brands. We are now working hard on the next phase of 2000 sqm that will open this summer.

This success confirms that good conditions, collaboration, commitment, value adding architecture and a love of fashion can result in a great product, underlines Alessandro Cardinale.

Studio Stockholm Arkitektur är en modern arkitektstudio som sätter kundens värde i fokus. Vi skapar förutsättningar för våra kunder att vara framgångsrika genom att ta ansvar för hela processen – det handlar inte om formideal utan vad som ger kunden bäst utdelning. Vi har spetskompetens inom inredningsarkitektur, fastighetsutveckling och kommersiell arkitektur och är idag 25 medarbetare med studio i Fatburen på Södermalm i Stockholm. Vi arbetar med kunder som bl.a. Michael Kors, Dice, Klöver, Atrium Ljungberg, Fabege, Hufvudstaden och Vasakronan. www.studiostockholm.se

Kommentarer (0)

 Sverige ▼

[Allmänna villkor](#)

Copyright © 2016 Mynewsdesk. Alla rättigheter förbehålls.