



Moderekord i Nacka

Ylva Åkesson 2017-02-2017-02-10T15:31:02+00:00 15:31

Utan att göra så stort väsen av sig, har modenavet i Nacka Strand växt sig stort.

Under pågående modeinköpsvecka samlar showrooms och mässlokaler sammanlagt 800 varumärken.

Helena Waker, vd för Agenturföretagen (på gång att byta namn till Trade Partners Sweden/Agenturföretagen) är tillsammans med goda medarbetare den drivande motorn i Stockholm Fashion District.

Det skohus med permanenta showroom som byggdes för åtta år sedan blev starten. Sedan dess har skohuset byggts till inte mindre än fem gånger. Igår kväll firades den senaste utbyggnaden med en branschfest.

Idag är modedistriktet i Nacka centrum för permanenta visningsrum för både skor, kläder, accessoarer och för flera olika inköpsmässor.

De permanenta showroomen har tillgång till ett lager i samma hus, så att leverantörerna smidigt kan få ut varorna till sina kunder. Här i Nacka bedrivs också utbildning, och Agenturföretagen står i startgroparna för en helt ny kompaktutbildning för modeföretagare som känner att de vill utvecklas i sitt entreprenörskap.

Verksamheten i Stockholm Fashion District koordineras av Agenturföretagen med hjälp av flera olika branschråd. Tanken är att ett motsvarande branschråd som finns för skor och kläder nu också ska bildas för butiker.

Helena Waker har ett hektiskt schema så här års. Nyss hemkommen från modeveckan i Köpenhamn kan hon känna av stämningläget:

– Det känns positivt för modehandeln nu, vi står inför en bra säsong. Mycket är tufft, men jag träffar också många handlare och leverantörer som haft ett bra år. De har tänkt efter vad konsumenten vill ha och hittat sin nisch, säger hon och fortsätter:

– Den här veckan har vi haft fullt med besökare. Precis som förra året kommer flera utländska inköpare, bland annat från Stockmann.

Den fysiska kraftsamlingen i Nacka gör det också lättare att dela branschens frågor. Under de senaste åren har Helena Waker stått på scen med inte mindre än tre ministrar, för att tala branschfrågor.

– Jag får tackmejl, inte bara från leverantörer här i området, utan också från butiker och inköpare som är så glada för att alla finns samlade på ett och samma ställe. Det underlättar deras jobb.



Click [here](#) to print.

Copyright © 2012 Dagens Handel. All rights reserved.