
STOCKHOLM FASHION DISTRICT

Pressmeddelande 2017.08.29

Preview Fabrics & Accessories och materialets betydelse för mode

Den 30-31 augusti intar Preview Fabrics & Accessories Bilfabrikens mässhall i Stockholm Fashion District när över 250 nya textil- och tillbehörskollektioner visas. Preview presenterar även en live podcast-inspelning med Modepodden som debatterar "Materialets betydelse för mode" samt den fortsatta uppbyggnaden av ett materialbibliotek vars kategorisering även kommer att finnas presenterade digitalt.

Preview Fabrics & Accessories är en unik, internationell och samtidigt greppbar kreativ textilmässa i Sverige. Utställare från världen samlas och visar framtida säsongers teman och nyheter för designers, studenter och innovatörer i branschen som kommer till Preview Fabrics & Accessories för att inspireras och hitta material till sin design. Under två dagar samlas de mest kreativa och kunniga utställarna från textilbranschens ledande leverantörer med fokus på hög kvalitet. Här pågår handel av material och accessoarer som skapar framtida säsongers mode.

"Det är så engagerande och stimulerande att få vara med i utvecklingen av Stockholm Fashion District som en mycket viktig mötesplats för hela modebranschen, inte minst under Preview Fabrics & Accessories när den svenska modebranschen planerar sina kommande kollektioner", säger **Jessica Johanneson**, Vice VD, Stockholm Fashion District.

Preview Fabrics & Accessories ingår i Stockholm Fashion District som är en affärshandelsplats och en kreativ hub med föreläsningar och utställningar. Denna säsong spelas podcasten Modepodden in live och debatterar materialets betydelse för mode inför mässans besökare under torsdagen den 31 augusti kl. 11.00. Deltagare i panelen är designern **Naim Josefi** och **Sigrid Barnekow** från Mistra Future Fashion tillsammans med Jessica Johanneson, Stockholm Fashion District. Samtalet leds av Modepoddens **Jenny Segergren**.

Designföretaget **Elobina** medverkar med en **utställning av digitala tryck** och finns representerade under torsdagen den 31 augusti för att berätta mer om sin unika plattform för digitala tryck och produktion av tyger.

Under 2017 presenterar Stockholm Fashion District ett nytt initiativ, **ett hållbart tyg & tillbehörsbibliotek**. Nytt innehåll adderas löpande till detta materialbibliotek och avsikten är även att göra det tillgängligt digitalt. Materialbiblioteket är även tänkt att fungera som en introduktion till de fabriker och leverantörer som är verksamma i distriktet under Preview Fabrics & Accessories. Den 30-31 augusti förvandlas hela Svenska Bilfabriken till ett materialbibliotek och kategoriseringen kommer även att bli tillgänglig digitalt på www.previewstockholm.se.

Mer om Stockholm Fashion District

Stockholm Fashion District är ett kreativt, levande och innovativt distrikt för den svenska modebranschen. Med sitt läge i Nacka strand är Stockholm Fashion District destinationen för svenska och internationella varumärken. Stockholm Fashion District är ett nav för affärer såväl som kreativitet med showrooms, mässor, inköpsdagar, produktion och pop up-event.

Mer om Trade Partners Sweden

Association of Trade Partners Sweden/Agenturföretagen grundades 1914 och har över 100 års erfarenhet av internationell handel. Denna medlemsägda privata organisation verkar för att utveckla handeln för agenter, distributörer, importörer och leverantörer i Sverige och internationellt. Association of Trade Partners Sweden/Agenturföretagen har över 650 företagsmedlemmar, varav 400 företag är verksamma inom mode och design.

STOCKHOLM FASHION DISTRICT

Vid frågor eller intervjuförfrågningar, kontakta:

Gunilla Grubb, Head of Public Relations

gunilla@stockholmfashiondistrict.se, +46 (0)70 209 30 57

Janike Eleby, Head of Communication

janike@tradepartners.se, +46 (0)70 307 85 59