

Pressmeddelande 2016-11-16

Rekordtillväxt för den svenska modebranschen

Den svenska modebranschen växte med 15,3 % och omsatte 305 miljarder kronor 2015. Det är den snabbaste årliga ökningen sedan mätningarna inleddes 2011. Det visar en ny rapport framtagen av tolv organisationer från den svenska modeindustrin.

Återigen har Association of Swedish Fashion Brands (ASFB) tillsammans med elva samarbetsorganisationer* kartlagt den svenska modeindustrin i en rapport författad av kunskapsföretaget Volante Research.

Både exporten och den inhemska marknaden ökade under 2015. Exporten ökade med 19,6 procent och den inhemska marknaden ökade med 7,0 procent. Dessa exportsiffror för modebranschen kan jämföras med att den svenska exporten totalt sett ökade med 7,4 procent under 2015 jämfört med föregående år.

"Den svenska modebranschen fortsätter att visa på en otrolig kraft både här hemma och internationellt och befäster sin roll som en av Sveriges starkaste kreativa och kulturella näringar." säger Emma Ohlson, generalsekreterare för ASFB.

Rapporten är den femte som tagits fram sedan 2011, när man för första gången utförligt kartlagde den ekonomiska storleken av den svenska modebranschen. Sedan mätningarna inleddes har det skett en ökning i omsättning med nära 50 procent från 207 till 305 miljarder kronor och nära en fördubbling av exporten.

"Intresset för svenskt mode i världen fortsätter att öka. Modeindustrin hade under 2014 den snabbast växande exporttillväxten vilket både beror på att svenska designers gör snygga kläder och att svenska märken skapar innovation kring hållbarhet och nytänkande. I år har vi dessutom valt att hålla UD:s Sverigefrämjardagar i Nacka Strand på Stockholm Fashion

District eftersom vi ser den spännande utvecklingen inom modebranschen för närvarande.” säger Ann Linde, EU och Handelsminister.

Den svenska modebranschen anställde ca 58 000 personer 2015, en ökning med drygt 4 %. Branschen domineras av kvinnor och drygt 3 av 4 anställda är kvinnor. Jämfört med näringslivet i helhet är även kvinnor mer representerade i högre beslutsfattande positioner. Andelen kvinnliga vd:ar är dock dubbelt så hög i modebranschen som i övrigt näringsliv, 31 procent jämfört med 16 procent. Andelen kvinnliga vd:ar inom modebranschen har ökat med två procentenheter sedan föregående år och en procentenhet inom övrigt näringsliv.

För er information vänligen kontakta:

Emma Ohlson, generalsekreterare Association of Swedish Fashion Brands emma.ohlson@asfb.se eller 070-752 49 58

*De 11 samarbetsorganisationerna tillsammans med ASFB är Agenturföretagen, Centrum för Modevetenskap, Föreningen Svenskt Mode, Modebutikerna, Modeinkubatorn, PROTEKO, Svensk Form, Svensk Handel Stil, Sveriges Textilhandlare, Swedish Fashion Council, TEKOs Sveriges Textil- och modeföretag samt Textilhögskolan i Borås.