



TEKSTI TIINA VÄKEVÄINEN / KUVAT SFD JA KIRJOITTAJA

**Stockholm Fashion District kutsuu muotialan toimijoita. 25 vuoteen Tukholmassa ei ole ollut näin vahvaa muodin keskittymää. Nacka Strandissa sijaitsevalla alueella ammattimainen tunnelma tiivistyy monella tavoin.**

## Stockholm Fashion District – Where Fashion Starts



*Stockholm Fashion Districtissä vierailijaa odottavat mielenkiintoiset mallistot sekä näyttävät tilat.*



### AMMATTIOSTAJA LÖYTÄÄ

käytännössä koko Tukholman laajan muotikuvan nyt *Stockholm Fashion Districtistä*. Alun perin alueella sijainnut kenkätalo *Sko-hus* on saanut seurakseen vajaan vuoden toimineen *Stockholm Showrooms* -kiinteistön, jossa yhdeksässä kerroksessa toimii muodin maahantuoja ja edustajia.

Lisäksi kahdesti vuodessa alueella järjestetään yli 5000 neliön messutapahtumat *Nordic Shoe & Bag Fair* sekä *Fashion Business Days*, jotka yhdessä moninkertais-tavat alueen muotitarjonnan entisestään. Muotiviikolla ovat esillä mm. vaatteet, asusteet, jalkineet ja laukut.

*Vierailija saaattoi tutustua Naim Josefin korkealuokkaiseen mallistoon, joka oli esittelyssä Stockholm Showroomsin aulatilassa.*

Kaiken kaikkiaan alueella järjestetään vuosittain 12 messutapahtumaa.

Elokuussa järjestetyllä muotiviikolla näki, kuinka tosissaan Tukholmassa tehdään muodin kauppaa, ja kuinka siellä suhtaudutaan muotiin. Kävijää tervehti Stockholm Fashion Districtin esittely- ja brändiopas, joka otsikolla *Where Fashion Starts*, tarjosi vinkkejä ja tietoa 15. – 21.8. järjestetyn muotiviikon tapahtumista sekä oleellisesti aiheeseen liittyvänä *Premier Fabrics & Accessories* -tapahtumasta. Mielenkiintoista on se, että viikon aikana järjestettyjen tapahtumien pituudet vaihtelevat, mutta alue toimii vilkkaana muodin keskuksena koko edellä mainitun ajan.

25 vuoteen ei näin moni muotia vähittäiskaupalle myyvä yritys ole keskittynyt Tukholmassa samaan paikkaan, eikä kävijöitä ole käynyt yhtä paljon kuin tänä vuonna, tapahtuman taholta kerrotaan.

*Nacka Strandissa* lähellä toisiaan on nyt kaksi suurta rakennusta. Kenkätalon yli 120 tuotemerkin lisäksi Stockholm Showroomsissa on 14 000 m<sup>2</sup>:n alueella pysyviä näyttelytiloja ja myyntikonttoreita. Stockholm Showroomsin auettua viime helmikuussa oli heti selvää, että lisää tilaa ja näytteilleasettajia alueelle tarvitaan.

Elokuun tapahtumassa Stockholm Showroomsissa avattiin 2000 neliön upeat, uudet ja uudistetut lisätilat. Vuokralaisia valmiiksi täynnä olevan kiinteistön tilat täydentyivät vielä 30:lla uudella näyttelyhuoneella ja tuotemerkillä, kun ylin kerros avattiin.

Stockholm Fashion Districtin toimitusjohtaja **Helena Wakerin** mukaan Ruotsissa on luotu perusta kansainväliselle sekä pitkäkestoiselle muodin ammattilaisille tarkoitetulle kauppapaikalle. Fashion District on saanut nimensä kansainvälisen mallin mukaisesti New Yorkin Garment District -alueesta.

– Stockholm Fashion District on erittäin kiinnostava kansainvälisenkin perspektiivin mukaan, ja se tulee hyödyttämään ruotsalaisia yrityksiä laajasti. Näemme uusia yhteistyömahdollisuuksia ja vahvan kehityksen, joka hyödyttää koko ruotsalais-ta muotialaa, toteaa Helena Waker.

Tapahtuma tuo näkyvästi esille Ruotsissa jo vuosia sitten aloitettua muodin nuorien tekijöiden esittelyä. Esittelylehtinen, joka messuilla jaettiin esitteli tämän vuoden Talentsit, joita naapurimaassamme tuodaan johdonmukaisesti esille pitkin vuotta monessa tilanteessa.

Stockholm Fashion Districtissa pidetään tärkeänä, että juuri uusi keskittymä on syntynyt ja ottaa huomioon

muotialan monien toimijoiden tarpeet: Niin designerit timeineen sekä brändien edustajat, maahantuojat ja myyjät. Myös johtavien ruotsalaisten ja kansainvälisten muotimerkkien, asusteiden, kuten jalkineiden, laukkujen edustajat löytävät täältä mielenkiintoisen muodin ammattilaisten kauppapaikan.

*J. Lindebergin mallistoon kuuluu myös kelloja.*

*Ruotsalainen Modes Stockholm oli kotiutunut Stockholm Showroomsin uusiin tiloihin.*



Alueella materiaaleja ostavat tuotantoonsa *Preview Fabrics & Accessories* -messuilla mm. *Acne*, *Philippa K.* ja *J. Lindeberg*. Jalkineita alueelle tulevat ostamaan sesongeittain mm. *Nilsson Shoes*, *Rizzo* ja monet muut yksityiset toimijat aina Etelä-Ruotsista pohjoiseen.

Tapahtumienjärjestäjän arvion mukaan alueella helmikuussa 2016 vieraili n. 15000 – 18000 kävijää.

Näytteilleasettajien joukossa on monia erilaisia toimijoita, suurista voi mainita *DK Companyn*, *IC Companyn*, sekä *PWT Groupin*, myös kaksi Suomen suurinta ovat mukana: *L Fashion Group* sekä *Nanso Group*. Ruotsalaisista yrityksistä voi mainita *Holebrookin*, *Jofaman*, *Park Lanen*.

Alueella näkyi myös monien pienempien tuotemerkkien mielenkiintoiset mallitot. Jo pelkkä vilkaisu esimerkiksi Stock-

holm Showroomsin uuteen yhdeksänteen kerrokseen kertoi paljon muotimaailman ajankohtaisuudesta.

Miksi sitten Stockholm Fashion District on saanut niin pian jalansijaa Tukholmassa? Kesäkuussa 2014 joukko muodin yrityksiä otti yhteyttä *Agenturföretageniin*, joka oli jo vuosia vastannut jalkinemessuista sekä Stockholm Skohusin toiminnasta *Nacka Strandissa*. Yhteyttä ottaneilla yrityksillä oli tarve löytää itselleen uudet showroomtilat, sillä *Järfa Sjössa* sijaitseva *Modecenter* lopettaisi toimintansa vuoden 2015 aikana. Hanke sai lisäpontta, kun nykyisen Stockholm Showrooms -kiinteistöomistaja (*TAM Asset Management*) näki tämän mahdollisuutena. Nackan kunta liittyi joukkoon, ja tällä tiimillä *Agenturföretagenin* kanssa lähettiin rakentamaan uutta muodin aluetta. **MUOTI**