



FOTO: SAGA BERLIN

Landshövding Chris Heister, näringsminister Mikael Damberg och Helena Waker invigde den nya delen av modenavet i Nacka tillsammans med Owe Löfquist, vd på fastighetsbolaget Tam asset management.

FOTO: KATARINA ANGELIN

TILLBYGGT MODENAV I NACKA INVIGDES

Damberg klippte bandet

Med ett delvis nytt och utökat modenav i Nacka öster om Stockholm och en export som tar för sig står svenskt mode starkt.

– Nu pratar regeringen om modebranschen som en ny basnäring, konstaterar Elin Frendberg, vd på Svenska moderådet, Swedish fashion council.

MODE VAR SVERIGES enskilt snabbast växande exportindustri 2014 (senast tillgängliga siffrorna). Modeexportens tillväxt på över 17 procent, innebär att den växte tre gånger så mycket som svensk export totalt.

Nu pustar Stockholm ut efter årets första modeveckor. Delvis har de sett lite annorlunda denna gång. Mest tydligt var hur antalet visningar var färre och antalet Instagramvänliga installationer och konst-samarbeten betydligt fler.

Det här fenomenet syns i hela modevärlden, där stora märken som Burberry och Tom Ford visar vägen. När bloggare och sociala medier – och även modeaktörerna själva – i realtid förmedlar kommande säsongens mode direkt till intresserad allmänhet, är de få utvalda hemlighetsmakeri kring kommande säsongens mode ett minne blott. I takt med att de presumtiva kunderna får se modenyheterna månader

innan det finns att köpa ute i butik, har branschen börjat diskutera modecyklernas utformning och upplägget kring framtida modeveckor.

Ett styrkebesked för svensk modebransch, och för Stockholm som handelsstad, var nyliga invigningen av ytterligare en del av modenavet i Nacka Strand: Stockholm fashion district. Konkret handlar det om ytterligare en fastighet med nya showroom, som kompletterar områdets redan befintliga Stockholm skohus och mässor som sko- och väskmässan Nordic shoe and bag fair och den växande nya modemässan Fashion business days.

TOTALT OMFATTAR nu denna modehub närmare 300 företag med nästan 900 varumärken. Bland hyresgästerna finns tre av Danmarks största modeaktörer, DK company, IC company och PWT group, och två av Finlands största, L fashion group och

Nanso group.

Nästa utbyggnadsetapp är redan planerad.

– Vi vet att om inte den här handelsplatsen kommit till, skulle många stora varumärken valt bort Sverige som handelsplats, säger Helena Waker, en av projektets hårt arbetande eldsjälar, tillika vd för både detta Stockholm fashion district och för Agenturföretagen.

Hon konstaterade också nöjt att flera stora återförsäljare som inte varit i Stockholm på länge valde att komma hit och göra sina inköp, som exempelvis de båda finska varuhuskedjorna Sokos och Stockmann.

KOM GJORDE också närings- och innovationsminister Mikael Damberg som åkte ut till Nacka strand för att klippa invigningsbandet.

– Att han var där visar tydligt att man insett hur viktig modebranschen är för exporten, säger Elin Frendberg.

Hon nämner att modebranschen nu är lika stor som trä- och pappersindustrin och tillägger:

– Nu måste vi satsa på innovationssystem i modeindustrin för att hantera de paradigmskiften som sker kring digitalisering och hållbarhetsaspekter.

Flera aktörer, Elin Frendberg bland dem, framhåller vinsterna med att en

bransch kan samlas fysiskt, som i Nacka. Det höjer energinivån och underlättar för inköpare och för erfarenhetsutbytet.

– Det behövs fysiska möten med fokus på affärer här i Sverige, säger Elin Frendberg.

IDAG ÄR DET Köpenhamn som håller i takt-pinnen för modemässor i Norden. Kanske kan Nacka framöver återge Stockholm något av sin forna roll som modemässdestination.

Något som ytterligare skulle öka attraktiviteten för Stockholm och Sverige för branschaktörer vore om det i dag spretiga upplägget och namnförvirringen kring de olika modeveckorna i huvudstaden kunde få en lösning.

Men samordningen mellan aktörer med olika fokus (press respektive inköp, utrikes respektive nationellt) är inte helt lätt. Och den inflytelserika modeveckan i Köpenhamn kastar sin skugga över Sverige, där datumerna inte får sammanfalla.

– Vi har nu en bra dialog kring detta där vi alla, inklusive Swedish fashion council, har en absolut inställning att sammanföra de två veckorna, till något som både handlar om inköp, visningar och press. Det skulle skapa många fördelar. Här finns goda chanser, även om vi nog inte vet om vi kan sammanföra veckorna redan nu i augusti, säger Elin Frendberg.

YLVA ÅKESSON