

---

# STOCKHOLM FASHION DISTRICT

---

**Pressmeddelande 2017.08.16**

## **Det här är modeveckan i Stockholm Fashion District**

**Modeveckan i Stockholm Fashion District är i full gång. Under fem dagar träffas viktiga aktörer från modebranschen för att göra inköp, mötas och inspireras i distriktet.**

Stockholm Fashion District är skapat för den svenska modebranschen och är ett unikt och innovativt distrikt sett från ett internationellt perspektiv. Med sitt läge i Nacka strand är Stockholm Fashion District den viktigaste affärsmötesplatsen för svenska och internationella varumärken och butiker. Distriktet fungerar som ett nav för affärer och kreativitet med showroom, mässor, inköpsdagar, modeproduktion och pop up-event. Välkommen till Stockholm Fashion District:

**Stockholm Showroom, 14-20 augusti**  
**Stockholm Shoe House, 14-20 augusti**  
**Fashion Business Days, 16-18 augusti**  
**Nordic Shoe & Bag Fair, 16-18 augusti**

Bilder från måndagen och tisdagen här:

**Helena Waker**, CEO för Trade Partners Sweden och Stockholm Fashion District säger:

”Stockholm Fashion District står för en utveckling och effektivisering av modebranschen. I distriktet finns 700 varumärken fördelade över drygt 30 000 kvadratmeter denna vecka. Dessutom bubblar distriktet av spännande samarbeten, innovation och affärsmöten. Handeln är vår starka kärna.”

”Stockholm Fashion District är unikt. Här möter vi såväl etablerade butiker och e-handel som dem som är på väg att öppna. Vi ser redan efter ett par dagar att vi har en ökning av nybesök och det internationella intresset är fortsatt väldigt stort. Ett exempel på det är Tokyo Shoe Makers som är här och tillsammans firar vi 150-årsjubileumet av handel mellan våra länder.”

”Vi tror på en stark utveckling framöver. Näthandel och fysiska butiker har inget motsatsförhållande och utvecklar varandra. Det fysiska mötet är viktigt, men tillgänglighet är också viktig och tilltalar olika sidor hos konsumenten.”

### **Nya varumärken som anslutit till Stockholm Fashion District:**

Gant (nytt showroom), TenPoints (nytt showroom), Residus, Levete, Black Orchid Denim, Trendmark (nytt showroom), Freebra, Blaest Rainwear, By Mrs P, Miss Tunica, The White Brand, Gardenia, Sneaker Lab, Holster, Tokyo Shoe Makers med flera.

### **Partners till Stockholm Fashion District:**

BMW Bilia Group, Fotografiska, Hitta Plagget, RP Möbler, Mateus, Nespresso, Brämhults, Njie, deBelder, Femina, Superga, Adax, Scandiwall, Compeed, Glossybox, Nacka Strands Blommor, Nacka Bryggeri, Beckmans Designhögskola.

---

# STOCKHOLM FASHION DISTRICT

---

## **Mer om Stockholm Fashion District**

Stockholm Fashion District är ett kreativt, levande och innovativt distrikt för den svenska modebranschen. Med sitt läge i Nacka strand är Stockholm Fashion District destinationen för svenska och internationella varumärken. Stockholm Fashion District är ett nav för affärer såväl som kreativitet med showrooms, mässor, inköpsdagar, produktion och pop up-event.

## **Mer om Trade Partners Sweden**

Association of Trade Partners Sweden/Agenturföretagen grundades 1914 och har över 100 års erfarenhet av internationell handel. Denna medlemsägda privata organisation verkar för att utveckla handeln för agenter, distributörer, importörer och leverantörer i Sverige och internationellt. Association of Trade Partners Sweden/Agenturföretagen har över 650 företagsmedlemmar, varav 400 företag är verksamma inom mode och design.

## **Vid frågor eller intervjuförfrågningar, kontakta:**

Gunilla Grubb, Head of Public Relations

[gunilla@stockholmfashiondistrict.se](mailto:gunilla@stockholmfashiondistrict.se), +46 (0)70 209 30 57

Janike Eleby, Head of Communication

[janike@tradepartners.se](mailto:janike@tradepartners.se), +46 (0)70 307 85 59