

STOCKHOLM FASHION DISTRICT

Det händer under modeveckan i Stockholm Fashion District

Den 5-10 februari pågår modeveckan i Stockholm Fashion District. Varje säsong visar 900 svenska och internationella varumärken sina nya kollektioner eller deltar på ett av de många event som arrangeras i distriktet. Under denna vecka i Stockholm Fashion District finns över 150 showroom och två mässhallar med ytterligare över 130 utställande företag på drygt 20 000 kvm. Stockholm Fashion District besöks av ledande retail och e-tail från hela Norden.

Bland medverkande varumärken syns Rebecca Minkoff som för första gången visar sin fulla kollektion utöver skor och väskor i Sverige. Buffalo och Fila återvänder och andra nya varumärken i Stockholm Fashion District är Frye Boots, Profuomo, CU Jewellery och Sneaky Fox. Andra varumärken på plats är Billi Bi, Didriksons, Dr. Martens, Holebrook Sweden, Lacoste, Oui, Saint Tropez, Sebago, Tommy Hilfiger och många fler.

Nordic Lab

Onsdagen den 7 februari kl. 10.00 invigs Nordic Lab i Stockholm Fashion District. Syftet med Nordic Lab är att erbjuda en plats där nya modevarumärken kan möta branschen för att skapa ett affärsnätverk med både inköpare och mentorer.

Medverkande varumärken: AndeliusGribbe, Bukvy, Holpp, K-ourage, Les Fables, Rave Review, Rebecca Björnsdotter, World Market Sthlm. Gästutställningar av Tillskäarakademin och Diana Orving.

I am your sister

Teamet bakom Stockholm Fashion District bär under modeveckan tröjor från World Market Stockholm med budskapet "I AM YOUR SISTER". Intäkten från garderoberna under modeveckan kommer att skänkas till Alla Kvinnors Hus.

Japanska varumärken med ny garvningsteknologi på Nordic Shoe & Bag Fair

Tokyo Shoe Makers återvänder med fler japanska skovarumärken till Nordic Shoe & Bag Fair och dessutom har de tagit fram en utställning med skor av läder som garvats med en ny, hållbar teknik. Det är andra gången Tokyo Shoe Makers deltar och i samband med detta uppmärksammar vi även att Sveriges och Japans handelsrelation firar 150 år i år.

Under taket för utbildningsplattformen Fashion Business Academy har vi bjudit in **Nicklas Schedin**, Grandpa att prata om deras e-handelsresa. **Nina Campioni**, författare och bloggare på ELLE.se, återvänder för att ge oss säsongens trender. **Sara Winter**, Swedish Fashion Council, ger oss skotrenderna.

Fakta:

Stockholm Showroom, Augustendalsvägen 7, Nacka strand. 5-10 februari 2018.

10 000 kvadratmeter, 6 våningar, 85 showroom, 278 varumärken denna säsong. Grundat 2016, en utbyggnad till dagens datum.

Stockholm Shoe House, Cylindervägen 20, Nacka strand. 5-10 februari 2018.

4200 kvadratmeter, 3 våningar, 56 showroom, 140 varumärken denna säsong. Grundat 2009, fem utbyggnader till dagens datum.

Fashion Business Days, Cylindervägen 3, Nacka strand. 7-9 februari 2018.

1800 kvadratmeter, 61 montrar, 114 varumärken denna säsong. Arrangeras två gånger per år. Detta är den 7:e upplagan av Fashion Business Days.

STOCKHOLM FASHION DISTRICT

Nordic Shoe & Bag Fair, Augustendalstorget 6, Nacka strand. 7-9 februari 2018.

2000 kvadratmeter, 62 montrar, 109 varumärken denna säsong. Arrangeras två gånger per år. Detta är den 114:e upplagan av Nordic Shoe & Bag Fair.

Fler showroom "in the district". Öppna för bokade möten.

11 showroom och 31 varumärken denna säsong.

Välkommen!

Boka gärna vår BMW shuttle service inför ditt besök. Fritt för medlemmar av media och press. Info@stockholmfashiondistrict.se, meddela namn, telefonnummer och upphämtningsadress. Invänta bekräftelse från din chaufför.

Det går även fria bussar från Vasagatan 20 i Stockholm City trettio minuter efter varje hel timme. Tidtabell finns på www.stockholmfashiondistrict.se.

Vi vill även påminna om att båten från Nybrokajen är den mest natursköna resvägen, tidtabell finns på sjovagen.nu.

Kontakt

Gunilla Grubb, Head of Public Relations, +46 (0)70 209 30 57, gunilla@stockholmfashiondistrict.se
Janike Eleby, Head of Communications, +46 (0)70 307 85 59, janike@tradepartners.se

Om Stockholm Fashion District

Stockholm Fashion District är ett kreativt, levande och innovativt distrikt för den svenska modeindustrin. Distriktet verkar som ett nav för affärer och kreativitet med showroom, mässor, inköpsdagar, produktion, pop up-event, utbildningar och utveckling av modebranschen.

Trade Partners Sweden, founder of Stockholm Fashion District

Association of Trade Partners Sweden är ett modernt internationellt affärsnätverk som tar handel på största allvar. Bland våra medlemmar finns agenter, distributörer, importörer eller leverantörer som är verksamma inom en rad olika branscher. Vårt uppdrag är att skapa bästa möjliga förutsättningar för våra medlemmar. Med över 100 års erfarenhet av nationell och internationell handel, etablerade samarbeten med affärsnätverk, organisationer och makthavare är vi den partner som många företag saknar och behöver för att deras verksamheter ska utvecklas och blir framgångsrika.

