



# NORDIC SHOE & BAG FAIR

Nordic Shoe & Bag Fair är en del av Stockholm Fashion District som är ett kreativt, levande och innovativt distrikt för den svenska modeindustrin. Distriktet verkar som ett nav för affärer och kreativitet med showroom, mässor, inköpsdagar, produktion, pop up-event, utbildningar och utveckling av modebranschen.

Varje säsong visar 900 svenska och internationella varumärken sina nya kollektioner eller deltar på ett av de många event som arrangeras på affärsmötesplatsen. Stockholm Fashion District är en unik plattform etablerad av och för den svenska modeindustrin tillsammans med Association of Trade Partners Sweden.

Association of Trade Partners Sweden är ett modernt internationellt affärsnätverk som tar handel på största allvar. Bland våra medlemmar finns agenter, distributörer, importörer, designers och leverantörer som är verksamma inom en rad olika branscher. Till exempel mode, möbler & inredning, mat & dryck samt inom industri.

Vårt uppdrag är att skapa bästa möjliga förutsättningar för våra medlemmar. Med över 100 års erfarenhet av nationell och internationell handel, etablerade samarbeten med affärsnätverk, organisationer och makthavare är vi den partner som många företag saknar och behöver för att deras verksamheter ska utvecklas och blir framgångsrika.

[www.stockholmfashiondistrict.se](http://www.stockholmfashiondistrict.se)  
[www.tradepartnerssweden.se](http://www.tradepartnerssweden.se)

*Nordic Shoe & Bag Fair is a part of Stockholm Fashion District, a creative, vibrant and innovative district for the Swedish fashion industry. The district is a hub for business and creativity with showrooms, trade fairs, buying days, production, pop up events, education and business development for the fashion industry.*

*Each season, 900 Swedish and international brands show their new collections or attend one of the many events organized in the district. Stockholm Fashion District is a unique platform founded by and for the Swedish fashion industry by Association of Trade Partners Sweden.*

*Association of Trade Partners Sweden is a modern international business network that deals with trade in the most serious way. Our members include agents, distributors, importers, designers and suppliers that operate in a number of industries. For example, fashion, furniture & interior design, food & beverage as well as the industry sector.*

*Our mission is to create the best possible conditions for our members. We are the partner that many companies lack and need for their businesses to develop and become successful.*

[www.stockholmfashiondistrict.se](http://www.stockholmfashiondistrict.se)  
[www.tradepartnerssweden.se](http://www.tradepartnerssweden.se)

# FÖRDELAR MED NORDIC SHOE & BAG FAIR

**EN ETABLERAD INKÖPSMÄSSA FÖR SKOR, VÄSKOR OCH ACCESSOARER**  
Nordic Shoe & Bag Fair är en etablerad inköpsmässa för skor, väskor och accessoarer som erbjuder besökarna stor bredd inom detta segment. Här får du en överblick över säsongens alla nya kollektioner från en häpnadsväckande mängd varumärken. Från exklusivt till street och självklart för såväl dam och herr som barn.

## KUNDEN

Butiker, inköpare, e-handel, butikskedjor, press och intressenter från främst Sverige och Norden.

## MÄSSAN

Nordic Shoe & Bag Fair är för dig som önskar synas tillsammans med andra starka varumärken. Vi som arrangör bjuder tillsammans med dig som utställare in kunder och hjälps på så sätt åt att öka flödet av besökare och stärka din affärsverksamhet.

## MARKNADSFÖRINGEN

Syns du inte så finns du inte. Som utställare på Nordic Shoe & Bag Fair får du kostnadsfri marknadsföring i form av att ditt varumärke och monternummer presenteras digitalt och i den tryckta Brand Guiden. För att kundens hjärta ska slå lite extra just för ditt varumärke kan du addera en "Brand presentation page" i Brand Guiden, på siten som besöks av inköpare och press hela säsongen och/eller i de digitala nyhetsbrev. Hör av dig till oss så berättar vi mer!

## FÖRDELAR MED STOCKHOLM FASHION DISTRICT

- Dina kunder kan effektivisera sina inköp genom att vi samlar 900 varumärken på en och samma plats.
- Gratis shuttle bus för dina kunder - från city till Stockholm Fashion District och tillbaka.
- BMW VIP Service.
- Fashion Business Academy - seminarium och utveckling för ditt företag och din personal.
- Events/happenings för dig och dina kunder.
- Nätverkande med andra i branschen.
- Möjligheter för ditt varumärke att synas i Stockholm Fashion Districts marknadsföring.
- Ditt företag blir en del av svenska modebranschen och Stockholm Fashion Week som pågår samtidigt.
- Nordic Lab - plattform för unga företag inom modebranschen.
- Encouragement for Action - hållbarhetsprojekt där modeföretag prisas för sitt hållbarhetsarbete.

# BENEFITS WITH NORDIC SHOE & BAG FAIR?

## *A WELL ESTABLISHED SHOE, BAG AND ACCESSORY FAIR*

*Nordic Shoe & Bag Fair has been the most important shoe, bag and accessory fair in Scandinavia for long. The variety of brands is wide, and here you will find the best from streetwear to exclusive brands for women, men and children.*

## *THE CUSTOMER*

*Store owners, buyers, e-commerce, retail chains, press and other stakeholders mainly from Sweden and the Nordic region.*

## *TRADE FAIR*

*Nordic Shoe & Bag Fair is a platform for brands that wish to meet customers together with other strong brands in the fashion industry. As organizers, we invite customers with the aim to increase the flow of visitors together with our exhibitors.*

## *MARKETING*

*Out of sight, out of mind. As an exhibitor at the Nordic Shoe & Bag Fair, you will get free promotion in the shape of your brand and stand number presented digitally and in the printed Brand Guide. To get the customer's heart to beat a little extra for your brand, you can add a Brand Presentation Page in the Brand Guide, at the Stockholm Fashion District website visited by buyers and press throughout the season and/or in the digital newsletters. Contact us and we will tell you more!*

## *BENEFITS WITH STOCKHOLM FASHION DISTRICT*

- *An effective place for your customers to make their purchases by gathering 900 brands in the same place.*
- *Free shuttle bus for your customers - takes your customers from city to Stockholm Fashion District.*
- *BMW VIP Service.*
- *Fashion Business Academy - seminar and development for your company and your staff.*
- *Events/happenings for you and your customers.*
- *Networking with others in the industry.*
- *Several opportunities for your brand to be seen in Stockholm Fashion District's marketing.*
- *Your company becomes part of the Swedish fashion industry and Stockholm Fashion Week, which is ongoing.*
- *Nordic Lab - a platform for young companies in the fashion industry.*
- *Encouragement for Action - a sustainability project where fashion companies are praised for their sustainability efforts.*



## VAD SÄGER KUNDERNA?

” Vi åker gärna till Stockholm Fashion District för att vi ser en massa fördelar med att kunna träffa många av våra leverantörer på ett och samma ställe. Dessutom är lokalerna väldigt trivsamma. Det finns flera alternativ till bra luncher i närheten. Vi brukar bo på Hotell J som ligger nära och som är mycket familjärt. Kort sagt så trivs vi mycket bra med mässan med omgivningarna”

Lena Tropp, JF Johanssons Skor

”Vi brukar åka till Stockholm Fashion District och mässorna då alla våra leverantörer finns på plats under modeveckan. De finns inom gångavstånd mellan mässhallarna vilket är bekvämt. Vi har även leverantörer i Stockholm Showroom vilket gör det smidigt när man gör alla inköp i Stockholm”

Rebecka Ödebrink, Cityskor i Vaggeryd

”Största anledningen för oss att besöka Nordic Shoe & Bag Fair och Stockholm Shoe House är för att det gör inköpen enklare för oss. Eftersom vi under en inköpsperiod träffar många leverantörer på kort tid så är det smidigt att hinna träffa fler samtidigt under den hektiska perioden. Det är en bra möjlighet att titta på hela kollektioner av nästkommande säsongens skor då de är snyggt uppställda. När fler leverantörer är samlade på plats får vi också en bra helhetsbild av trender och säsongens måsten. Det är såklart även trevligt att träffa fler som arbetar inom branschen och ett bra sätt att nätverka”

Linda Pettersson, Footway

# DIN MONTER

6-8 februari 2019

Onsdag 9-18

Torsdag 9-18

Fredag 9-16

## PRISER

Anmälningsavgift 2900 kr

1195 kr/kvm (Medlem i Association of Trade Partners Sweden)

1600 kr/kvm (Ej medlem)

Vill du veta mer om ett medlemskap, skicka ett mail till [info@tradepartners.se](mailto:info@tradepartners.se) så berättar vi med om vilka förmåner du får som medlem.

## INFORMATION OCH VÄGGAR

Vi arbetar för en öppen och inbjudande miljö i mässhallen för att våra kunder ska få en bra överblick över hallen. Målet är att möta dina önskemål i så stor utsträckning som möjligt, men vi uppmanar dig att noga läsa monterbekräftelsen och studera ritningen som du får skickat till dig per mail kring väggar och byggnation.

Det finns tre valmöjligheter för din monter:

(Fyll i ditt önskemål på anmälningsformuläret.)

- inga väggar
- väggar som är 1,5 meter höga
- väggar som är 2,5 meter höga

Den sista metern mot gång lämnas öppen om du har de högre väggarna (2,5 meter).

De lägre väggarna (1,5 meter) byggs till gång då mässlandskapet här redan är öppet och inbjudande. Du får möblera ända fram till gång till en maxhöjd om 1,5 meter. Arrangören förbehåller sig rätten att göra inskränkningar vid entréer och i vissa specifika fall.

Det är inte tillåtet att skruva, måla eller tapetsera på väggarna utan godkännande av vår byggpartner. I samtliga fall rekommenderar vi att du stämmer av med ExpoService för att välja rätt produkter och slippa betala en återställningsavgift. Det går bra att avboka den svarta mattan och beställa eller ta med annat/ eget golv.

## INGÅR I DIN MONTER

I montern ingår vägg till angränsande monter, svart matta, grenkontakt och förvaring av ditt tomgods under pågående mässa. Vid hög mässvägg ingår 1 spotlights per 4m<sup>2</sup> och vid låg mässvägg ingår 1 spotlight per 9m<sup>2</sup>.

Det är ditt ansvar att meddela arrangören det du ej önskar. Du får gärna ta med en egen monter men då vill vi att du informerar om detta i förväg så att vi kan planera för din medverkan.

## MONTERPAKET

Vi erbjuder ett snyggt och enkelt alternativ för dig som vill ha en professionell inredning utan ansträngning. Kontakta oss och vi hjälper dig att få det bästa alternativet för ditt företag. Vi kan hjälpa dig med en helhetslösning eller koppla ihop dig med vår byggpartner Exposervice.

# YOUR STAND

6-8<sup>th</sup> of February 2019

Wednesday 9-18

Thursday 9-18

Friday 9-16

## PRICES

Application fee SEK 2900

SEK 1195 per sqm (Members of Association of Trade Partners Sweden)

SEK 1600 per sqm (Non-members)

Do you want to know more about a membership, send us an e-mail to [info@tradepartners.se](mailto:info@tradepartners.se) and we will tell you about the benefits you receive as a member.

## INFORMATION AND SELECTION OF WALLS

We work for an open and inviting environment. Our goal is to meet your wishes in every way. However, it is not always possible. Therefore we urge you to carefully study your stand confirmation and floor plan.

There are three options for your stand:

(Fill out your preferences in the application.)

- no walls
- walls that are 1,5 meters high
- walls that are 2,5 meters high

The last meter towards the aisle is left open if you have the higher walls (2,5 meters).

The lower walls (1,5 meters) are built all the way to the aisle. It is allowed to furnish up to the height of 1,5 meters all the way to the aisle. The organizer reserves the right to make restrictions in stands near the entrance in certain cases that may occur.

It is not allowed to screw, paint or put wallpaper on the walls by yourselves. If you wish to personalize your stand, we recommend you to contact our building contractor ExpoService for help to choose the right products and not have to pay a fee for restoring the walls. It is allowed to cancel the black carpet and order or bring another type of carpet/floor.

## INCLUDED IN YOUR STAND

The stand includes black carpet, power plug, separating walls between participants and storage for empty goods during the fair. The high wall includes 1 spotlight per 4m<sup>2</sup> and the low wall 1 spotlight per 9m<sup>2</sup>.

It is your responsibility to notify the organizer of what you do not wish for. If you are planning to bring your own stand/builders, please inform us in advance so that we can plan better for your participation.

## PACKAGE DEAL

We offer a nice and easy option for you who want a professional and inviting stand but don't have the time to make an effort. Contact us and we will help you decide on the best option for you, whether it is to put you into contact with our builders at Exposervice or to pre-order a package deal.

# VAD HÄNDER EFTER DEADLINE DEN 26 OKTOBER?

## OKTOBER

- När vi har fått din anmälan kontaktar vi dig för att få en tydligare bild av ditt företag/varumärke och kunna ge dig de bästa möjligheterna för ditt deltagande. Med din anmälan önskar vi att du bifogar bilder på tidigare montrar (om du är en ny utställare hos oss) och marknadsföringsunderlag så som imagebilder och info om ditt varumärke.
- Du får ta del av de marknadsföringsmöjligheter som finns för ditt företag/varumärke i Stockholm Fashion District, så som att presentera varumärket mer personligt, delta som partner i ett event eller i en av de kurerade utställningarna etc.

## NOVEMBER

- Nu är det hög tid för dig att boka in kunder och se till att de kommer och besöker dig under dagarna. Använd gärna vår digitala inbjudan som du får skickad till dig på mail och skicka gärna en lista över dina viktigaste kunder till oss om du vill ha vår hjälp med inbjudan till dem.
- Vi önskar ta del av dina önskemål kring monter och om du tar med egen inredning eller använder dig av externa monterbyggare.

## DECEMBER

- Du får Stockholm Fashion Districts nyhetsbrev och inbjudan till modeveckan med "Save the date" för alla event och seminarier under modeveckan. Kom ihåg att informera dina kunder!
- Vi skickar dig ett förslag på din monterplats och du får utställarinformationen. Detta mail är mycket viktigt att du noga läser igenom så att du har koll på din monters vägghöjd, byggnation etc.
- När du fått din monterbekräftelse är det dags att börja planera din monter och har du inte ett färdigt mässkoncept erbjuder vi dig flera lösningar som gör ditt deltagande enkelt.
- Nu vill vi gärna ha underlaget för den marknadsföring du beställt, se din orderbekräftelse för detaljer om deadline etc.

## JANUARI 2019

- Se till att du osat för dig, dina kollegor och de kunder du bjudit med på event, seminarier, fest m.m.
- Sista beställningsdag för att göra tilläggsbeställningar genom vår byggpartner ExpoService.
- Nu är det dags att börja ladda inför modeveckan i Stockholm Fashion District!

# WHAT HAPPENS AFTER DEADLINE 26<sup>th</sup> OF OCTOBER?

## OCTOBER

- Once we have received your application, we will contact you to get a better understanding of your brand/company to be able to provide you with a suitable plan for your participation. Please attach pictures of previous displays (if you are a new exhibitor with us) and promotional materials such as images and information about your brand together with your application.
- Browse the media kit and consider the marketing opportunities available for your brand/company in Stockholm Fashion District, such as presenting your brand in a more personal manner, co- partner an event or get selected to show pieces in one of the curated exhibitions, etc.

## NOVEMBER

- Now it's time for you to book meetings with customers to make sure they will come and visit you. You are welcome to use the digital invitation that you will be sent to you by email. If you want your customers to receive the printed invitation by post, send us a list of your most important customers and we will make sure they feel welcomed.
- We need your preferences regarding your stand and if you plan to bring your own interior furnishing or will use contractors.

## DECEMBER

- Keep your eyes open for the Stockholm Fashion District newsletters and invitation to fashion week with details regarding all events and seminars. Remember to inform your customers!
- We will send you a suggestion of stand area the exhibitor information. Please study the details carefully and make sure to double check height of walls, what's included etc.
- Once you have confirmed your participation, it is time to start planning your stand. If you do not have a ready-made concept, we offer several solutions to make your participation easy.
- Send all material for the marketing opportunities you have decided on, all details and deadlines can be found in the order confirmation.

## JANUARY 2019

- RSVP for yourself, your colleagues and the customers you have invited to events, seminars, parties, etc.
- Final order date for additional orders from Stockholm Fashion District's construction partner ExpoService.
- Now it's time to get prepared for fashion week in Stockholm Fashion District, we hope you're as excited as we are!

**SRD**  
**STOCKHOLM  
FASHION  
DISTRICT**

FOUNDED BY

ASSOCIATION OF

**TRADE  
PARTNERS**  
SWEDEN

Mer information följer med din monterbekräftelse efter deadline.  
Further information is provided with your stand confirmation after the deadline.

Kontakt/Contact  
Sofia Lidgren, Event Coordinator  
sofia@stockholmfashiondistrict.se  
+46 (0)73-539 03 66