



# FASHION WEEK TRADE

2/2021

**STOCKHOLM  
FASHION  
DISTRICT**

FOUNDED BY

ASSOCIATION OF

**TRADE  
PARTNERS**

SWEDEN

**SFD**

# KONCEPT

Stockholm Fashion District erbjuder flera skräddarsydda koncept under Fashion Week Trade och här får du en överblick. Du kan också kontakta oss för affärsrådgivning när som helst. Välkommen till Stockholm Fashion District.



## INNEHÅLL

Konceptpresentation vid  
Fashion Week Trade 2021-2,  
Stockholm Fashion District.

Om Stockholm Fashion District, s. 3

Mässa under Fashion Week Trade, s. 4

Ett program för dig och kunden s. 5

Bjud in kunden, s. 5

Boka din yta, s. 6

Valen i korthet, s. 6

Digitala showroom, s. 7

Kurerad utställning & digital visning, s. 8

Koncept; Encouragement for Action, s. 9

Koncept; Nordic Lab, s. 10

Viktiga datum, s. 11





ACCESSORIES,  
BAGS & SUITCASES

FASHION

INTERIOR  
DESIGN

LOUNGE WEAR,  
SWIMWEAR  
& UNDERWEAR

SHOES &  
SHOE CARE

# OM: STOCKHOLM FASHION DISTRICT

Stockholm Fashion District är ett unikt och innovativt affärskluster och en community för modeindustrin. Här finns digitala & fysiska showroom öppna 365 dagar om året, Fashion Week Trade som sammanlänkar svenska och internationella varumärken med butiker, forum för att diskutera branschfrågor samt vidareutveckling under taket för Fashion Business Academy. Distriktet besöks årligen av designers, e-tail, retail, internationella delegationer, intressenter och andra modeentusiaster och är värd för eller erbjuder plattformen till en rad olika aktiviteter, event och möten.

**LÄS MER**

Affärskluster och community för modeindustrin.







## Fördelar

- Effektiva mötesdagar samtidigt som vi hjälper dig skapa en upplevelse.
- Överblick över nyheter.
- En vinnande kombination av digitala och fysiska möten.
- Tillfällen för nätverkande och nya kontakter.
- Utbyte av erfarenheter med kollegor i branschen.
- Seminarier och kunskap om aktuella ämnen.
- Marknadsföringsmöjligheter i Stockholm Fashion Districts kanaler, se vårt Mediakit.
- Övriga erbjudanden från Stockholm Fashion Districts partners.
- Tillgänglighet med tre p-hus, hotell i området, båtar till city och tät busstrafik.

# MÄSSA UNDER FASHION WEEK TRADE

Fashion Week Trade arrangeras i Stockholm Fashion District två gånger per år och inkluderar mode, skor, underkläder, väskor, barnprodukter samt hem- och livsstilsvarumärken. Som gästutställare är du välkommen att boka en yta att presentera ditt/dina varumärken och träffa dina kunder tillsammans med andra branschaktörer.

I Stockholm Fashion District finns forum för utveckling inom ämnen som digitalisering och hållbarhet, rådgivning och affärsstöd samt nätverksaktiviteter där du kan få avgörande nya kontakter. Vårt fokus är affärsmötet och att länka delar av branschen med varandra.

Våra besökare är inköpare från e-handel, independentbutiker, kedjor och varuhus i Sverige och andra delar av Norden. Du ansvarar själv för att boka möten med dina kunder, läs mer under avsnittet "Bjud in kunden".



# ETT PROGRAM FÖR DIG OCH KUNDEN

Erbjudanden från våra partners  
Buyers Club för butiksägare  
Mingel  
Nätverksmöten  
Seminaries

## DATUM & ÖPPETTIDER

Fashion Week Trade pågår  
den 16-21 augusti, 2021

Officiella mäsdatum,  
17-19 augusti, 2021  
**Nyhet! Tisdag** 09.00-18.00  
**Onsdag** 09.00-18.00  
**Torsdag** 09.00-18.00

**P.S.** Har du behov av att stanna längre  
hos oss? Vi hjälper dig gärna!

## MÅNDAG

Stockholm Showroom & Stockholm Shoe  
House har öppet hus kl. 09.00-18.00.

## TISDAG

Hela distriktet är öppet kl. 09.00-18.00,

Stockholm Showroom, Stockholm Shoe House  
såväl som gästande varumärken står redo för att  
ta emot besökande butiker och inköpare.  
Välkommen till en ny säsong!

## ONSDAG

Hela distriktet är öppet kl. 09.00-18.00.

## TORSDAG

Hela distriktet är öppet kl. 09.00-18.00.

## FREDAG - SÖNDAG

Bekräftade möten i Stockholm Showroom  
& Stockholm Shoe House.

### Aktiviteter i egen regi?

Vill du använda Stockholm Fashion District för  
en egen aktivitet eller event? Det tycker vi är  
superkul och vårt team av projektledare hjälper  
dig gärna med projektledningsstöd.  
Tillsammans kan vi hitta den tid, datum och  
plats som passar dig och dina kunder bäst.

### Marknadsföring av din medverkan

Vi erbjuder flera möjligheter att ta extra plats,  
om det så är för att ge en nyhet lite extra ljus,  
berätta om något bra ni gjort eller för att visa  
upp en superfin kollektion! Läs mer i  
Mediakitet och boka när du bokar din  
medverkan.



## BJUD IN KUNDEN

### Registreringssida med program

På [stockholmfashiondistrict.se/rsvp](https://stockholmfashiondistrict.se/rsvp) kan  
dina kunder få en överblick över alla  
aktiviteter, event och öppettider. Det är  
också här de registrerar sig inför sitt besök.  
På plats visar kunden upp sin bekräftelse i  
form av en QR-kod och får ett armband  
som visar att de checkat in.

### Inbjudan

När du anmäler din önskan att medverka  
har du möjlighet att ange dina viktigaste  
kunder. Tillsammans med Stockholm  
Fashion Districts andra "stammisar" får de  
del av specialerbjudanden och rabatter på  
hotell.

### Nyhetsbrev

Stockholm Fashion District skickar  
nyhetsbrev hela året och riktade  
inbjudningar inför Fashion Week Trade  
med information om program och  
öppettider. Här kan du välja att medverka  
med banner eller ditt digitala showroom,  
läs mer i vårt Mediakit.

### Sociala Medier

Följ [@Stockholmfashiondistrict](https://www.instagram.com/stockholmfashiondistrict) i sociala  
medier för de senaste uppdateringarna. På  
Instagram publicerar vi härliga bilder från  
distriktet. Tagga oss gärna så att vi ser dina  
bilder! Stockholm Fashion District finns  
också på Facebook och LinkedIn.



# BOKA DIN YTA

## Så bygger vi

Vi arbetar för en öppen och inbjudande miljö för effektiva, inspirerande och trygga möten. Målet är att möta dina önskemål i så stor utsträckning som möjligt, men vi uppmanar dig att noga läsa bekräftelsen och studera ritningen som du får med bekräftelsen för att säkerställa att du förstått din placering.

Vi bygger din yta som en illusion av en kub med två stängda hörn och annars öppna sidor, för att skapa avstånd och en trygg miljö.

## Exempel:



Som arrangör förbehåller vi oss rätten att göra inskränkningar vid entréer och i vissa specifika fall. Det är inte tillåtet att skruva, måla, tapetsera eller hänga skyltar på väggarna utan godkännande av arrangören och/eller ExpoService som är ansvariga för byggnationen för att välja rätt produkter och slippa återställningsavgift.

## Inkluderat

- vägghörn
- grenkontakt
- förvaring av tomgods under pågående event
- viss punktbelysning
- ett spännande program för dig och kunden

Det är ditt ansvar att meddela arrangören om det är något av det inkluderade du ej önskar.

## Digitalt showroom

Som gästutställare i Stockholm Fashion District får du även ett digitalt showroom på [Stockholmfashiondistrict.se](http://Stockholmfashiondistrict.se), värde SEK 10 200.

## Inrett och färdigt?

Vi erbjuder ett snyggt och enkelt alternativ för dig som vill ha en professionell inredning utan ansträngning. Kontakta oss så hjälper vi dig med det bästa alternativet för ditt företag, både kring detaljer eller en helhetslösning.

Du får gärna ta med egen inredning, men då vill vi att du informerar om detta i förväg så att vi kan planera för din medverkan och för att du ska slippa merkostnader.

## Kostnader

SEK 2900 i fast anmälningssavgift.  
SEK 1650/m<sup>2</sup> för monterytan (vi ger företräde till ytor om minst 9 kvm).  
Medlemmar i Association of Trade Partners Sweden, SEK 1250/m<sup>2</sup>.

## Early bird!

Medlemmar i Association of Trade Partners Sweden, SEK 995/m<sup>2</sup>. Giltigt tom den 30 april, 2021.

# VALEN I KORTHET

## Koncept

Stockholm Fashion District erbjuder flera möjligheter till skräddarsydda koncept under Fashion Week Trade. Du kan alltid kontakta oss för rådgivning. Välkommen till Stockholm Fashion District.

## Marknadsföring

Vi erbjuder flera möjligheter att ta extra plats, om det så är för att ge en nyhet lite extra ljus, berätta om något bra ni gjort eller för att visa upp en superfin kollektion! Läs mer i Stockholm Fashion Districts Mediakit och boka när du anmäler ditt deltagande.

## Styling av din yta

Vi erbjuder ett snyggt och enkelt alternativ för dig som vill ha en professionell inredning utan ansträngning. Kontakta oss så hjälper vi dig att med det bästa alternativet för ditt företag.

## Trygghet

För att du under coronapandemin ska känna dig trygg i Stockholm Fashion District har vi vidtagit flera åtgärder. Riskbedömningar görs regelbundet och vi följer noga de råd och riktlinjer som finns. Vi förbehåller oss rätten att avhysa utställare som inte följer de riktlinjer som råder.





EXEMPEL

Varumärke  
**HOLEBROOK SWEDEN**

## DIGITALA SHOWROOM

Digitaliseringen går just nu fort och som varumärke är det viktigt att följa med i utvecklingen och finnas där dina kunder finns.

Som ett komplement till fysiska showroom och mötesplatser samlar Stockholmshiondistrict.se över 600 varumärken i digitala showroom. Välj mellan paketen small/medium/large. Har du en fysisk plats i distriktet uppgraderar vi dig till medium utan extra kostnad, värde SEK 10.200.

Med ett digitalt showroom kan du enkelt hålla dina kunder uppdaterade, visa nyheter och skapa nya kontakter.

Övergripande områden:

- Brands (sales office)
- Textile & production
- Other services

Dessa är sedan uppdelade efter segment.

## HOLEBROOK SWEDEN

The heart of Holebrook is knitted. If we were to put our Swedish modesty on hold for just a second, we'd say that few brands know their knits as well as we do. Take a closer look at any Holebrook garment, and you will find knits of enduring quality, true craftsmanship and even innovative use.

It's hard to make a good thing last, they say — but we have found our own ways to give our clothes an enduring quality. It's based on a down-to-earth sustainability ambition, which begins with wool, cotton, mohair, and alpaca. Those are all natural materials that do not need washing as often, thus prolonging the life of the garments and reducing their impact on the environment.

All Holebrook clothes are manufactured in Europe. They are made to last, and they are the opposite of fast. Thanks to decades-long personal relationships, each one of our suppliers shares our commitment to quality and sustainability.

### HÅLLBARHETSMÅL



### SEGMENT

ACCESSORIES

MEN'S WEAR

WOMEN'S WEAR

OUTERWEAR

STOCKHOLM SHOWROOM

### WHERE

WHERE Stockholm Showroom

ADRESS Augustendalsvägen 7

SHOWROOM 1200

STOCKHOLM  
FASHION  
DISTRICT





# KURERAD UTSTÄLLNING & DIGITAL VISNING

## Gemensam utställning - från SEK 4000

Medverka i en av de kurerade utställningarna i Stockholm Fashion District. Lämna dina produkter i våra trygga händer, så stylar Stockholm Fashion Districts kunniga visual merchandisers och styler en Instagram-vänlig och inspirerande utställning med grund i säsongens övergripande trend och tema.

## Egen utställning - pris vid förfrågan

- Hjälp med utformningen av din utställning.
- Möjlighet att sätta ditt varumärke eller produkts egenskaper i fokus.

## Digital gemensam visning - pris vid förfrågan

- Du tar fram/stylar 2-3 looks.
- Vårt produktionsteam skapar en inspirerande produktion, på modell, docka eller podium.
- Vi lägger på ett interaktivt lager med hänvisning till ditt digitala showroom.
- Produktion i juni för lansering under Fashion Week Trade.



The background of the entire page is a photograph of a clear acrylic display case containing a pair of orange and white sneakers. The sneakers have a white sock-like upper and a white midsole. A small white tag with a red 'G' logo is attached to the laces. In the background, a blue box with the text '14 LIFT' is visible. The logo 'ENCOURAGEMENT FOR ACTION' is overlaid on the top left of the image.

# ENCOURAGEMENT FOR ACTION

## KONCEPT; ENCOURAGEMENT FOR ACTION

Encouragement for Action instiftades 2018 av Stockholm Fashion District som ett uppmuntranspris och en utställning med syfte att uppmuntra till hållbarhet och utveckling i modeindustrin. Stockholm Fashion District arbetar alltid inkluderande och tillsammans med en namnkunnig jury, viktiga organisationer och intressenter i vårt nätverk tilldelar vi selekterade företag och varumärken ett erkännande för en prestation som kan vara en produkt, ett projekt eller motsvarande. Utmärkelsen ska ses som en uppmuntran till att fortsätta på inlagen väg och som inspiration till andra att fortsätta utveckla sin hållbarhetsresa. På detta sätt bidrar Stockholm Fashion District till att skapa uppmärksamhet och medvetenhet kring viktiga idéer inom hållbarhet i vår industri.

Under 2021 infaller den fjärde upplagan av Encouragement for Action.



# NORDIC LAB.

ANMÄLAN TILL  
NORDIC LAB 2022  
ÄR ÖPPEN!

## NORDIC LAB.

All industries need a business lab for growing companies. A lab where young companies can meet reality, where they are given an opportunity to build experience for future challenges and their unique design. That is why we have created Nordic Lab.

### KONCEPT; NORDIC LAB

I Stockholm Fashion District kan du delta i Nordic Lab, ett laboratorium för växande företag där du får möjligheten att samla erfarenhet inför framtida utmaningar och visa din unika design. Här får du också avgörande kontakter och ett nätverk av andra start-ups eller unga företag.

Vid Nordic Lab samlar vi experter med stark förankring i modeindustrin eller inom sitt område för att hjälpa medverkande varumärken att addera kunskap och erfarenhet till sitt företag. Erfarenheten kan sedan hjälpa till att förstärka företagets berättelse, värderingar och uttryck. Här kan nya varumärken och designers interagera med butiker, bredda sitt nätverk av inköpare samt bygga relationer med andra varumärken, agenter och säljorganisationer. Vårt mål är att skapa en plattform där vi kan bidra till att bygga globala modemärken från Norden för framtiden.

Nordic Lab arrangeras årligen i februari i Stockholm Fashion District och efter detta avstamp är vår förhoppning att de medverkande får fortsatt nytta av nätverket och testar sina nya kunskaper under hela det kommande året.

Frågor och intresseanmälan till:

Sofia Lidgren,  
[sofia@stockholmfashiondistrict.se](mailto:sofia@stockholmfashiondistrict.se),  
+46 (0)73 539 03 66

# VAD HÄNDER EFTER ANMÄLAN?

## Vid anmälan

- Planera för vilka marknadsföringsmöjligheter du vill ta del av i Stockholm Fashion District, så som att presentera ditt märke på skärmar, i nyhetsbrev eller var partner till ett event.
- När vi har fått din anmälan kontaktar vi dig för att få en tydligare bild av ditt företag/märke och för att planera för din medverkan på bästa sätt. Du får nu en offert på din medverkan.
- En anmälningsavgift om SEK 2900 erläggs mot faktura på 10 dagar.

## Innan semestern...

- Vi skickar dig ett förslag på din yta och du får utställarinformationen. Detta mail är det mycket viktigt att du läser igenom noga så att du har koll på byggnation, placering etc.
- Nu vill vi gärna ha underlaget för den marknadsföring du beställt, se din offert för detaljer.
- Du får Stockholm Fashion Districts nyhetsbrev löpande med information om alla aktiviteter. Kom ihåg att informera dina kollegor & kunder!

## Det närmar sig...

- Missa inte sista beställningsdag för att göra tilläggsbeställningar genom vår byggpartner ExpoService.
- Fakturan måste vara reglerad före inflytt.
- Har kunderna fått inbjudan och osat på [Stockholmfashiondistrict.se/rsvp?](http://Stockholmfashiondistrict.se/rsvp?)
- Nu är vi superpeppade på att träffa dig och alla kunder under Fashion Week Trade i Stockholm Fashion District!

## Juni

- Nu är det dags att boka in kunder och se till att de kommer och besöker dig under dagarna. Använd gärna länken till den digitala registreringen där också programmet presenteras och uppmuntra gärna kunden att besöka ditt digitala showroom!
- Du får din faktura.
- Meddela oss gärna vilka som är dina viktigaste kunder så hjälper vi dig att få dem att känna sig lite extra speciella.
- Vi önskar ta del av dina önskemål kring monter och om du tar med egen inredning eller använder dig av externa monterbyggare.

## KONTAKT

SOFIA LIDGREN, PROJECT MANAGER,  
[sofia@stockholmfashiondistrict.se](mailto:sofia@stockholmfashiondistrict.se)

+46 (0)73-539 03 66



