



MEDIA KIT

2/2021

**STOCKHOLM
FASHION
DISTRICT**

FOUNDED BY

ASSOCIATION OF

**TRADE
PARTNERS**

SWEDEN

SFD

SÅ KAN DU BERÄTTA OM DITT VARUMÄRKE OCH DINA PRODUKTER MED OSS

GEMENSAM UTSTÄLLNING - från SEK 4000

Medverka i en av de kurerade utställningarna i Stockholm Fashion District. Lämna dina produkter i våra trygga händer, så stylar Stockholm Fashion Districts kunniga visual merchandisers och stylister en Instagram-vänlig och inspirerande utställning med grund i säsongens övergripande trend och tema.

EGEN UTSTÄLLNING - pris vid förfrågan

- Hjälp med utformningen av din utställning.
- Möjlighet att sätta ditt varumärke eller produkts egenskaper i fokus.

DIGITAL GEMENSAM VISNING - pris vid förfrågan

- Du tar fram/stylar 2-3 looks.
- Vårt produktionsteam skapar en inspirerande produktion, på modell, docka eller podium.
- Vi lägger på ett interaktivt lager med hänvisning till ditt digitala showroom.
- Produktion i juni för lansering under Fashion Week Trade.

STOCKHOLMFASHIONDISTRICT.SE

Banner/annons, 4 veckor - SEK 4000

Du levererar en färdig banner inklusive länk, med fördel till ditt digitala showroom.

Format: Liggande format med centrerat motiv

NYHETSBREV

Banner, nyhetsbrev - SEK 4000

Du levererar en färdig banner, kort introduktion samt länk (du kan med fördel länka till ditt digitala showroom).

Mått: 630x280 pixlar.

PÅ SKÄRMAR I DISTRIKTET

Medverkan på digitala skärmar och projiceringar, från SEK 4000

- Digitala skyltar i entréer och på våningsplanen i Stockholm Shoe House eller Stockholm Showroom.
- Synlighet på plats i distriktet tillsammans med varumärkeslistning, program och annan viktig information.

Mått: helskärm 1920x1080 pixlar / halvskärm 960x1080 pixlar.

EVENTPARTNER

Skapa ett event, seminarium, en fest eller aktivitet tillsammans med Stockholm Fashion District eller i egen regi med stöd av vårt eventteam - pris vid förfrågan

Vi hjälper dig att skraddarsy en aktivitet efter dina behov. Här blir möjligheten att beröra kunden ännu större, både i distriktet och i våra sociala kanaler.

Som eventpartner är du också välkommen att sampla produkter eller komma med erbjudanden!

OFFICIELL PARTNER

En säsong - från SEK 50,000

Ta en huvudroll och blir Officiell Partner till Stockholm Fashion District. Vi skraddarsyr ett partnerpaket anpassat efter din målgrupp och dina önskemål.

Egna idéer? Kul, hör av dig!

info@stockholmfashiondistrict.se



Stockholm Fashion District erbjuder många möjligheter till effektiv och prisvärd marknadsföring riktad direkt till din målgrupp. Distriktet besöks årligen av svenska och internationella varumärken, designers, e-handel, retail, internationella delegationer, intressenter och andra modeentusiaster.

Stockholmfashiondistrict.se erbjuder banners med hänvisning till ditt digitala showroom eller dit du önskar. Du kan också välja att vara värd till ett event tillsammans med oss eller i egen regi. Varför inte bjuda dina kunder på en upplevelse signerad ditt företag? Här blir möjligheten att nå din kund precis som du önskar ännu större, både på plats i distriktet och i våra digitala och sociala kanaler.

Bara fantasin sätter gränser och vi älskar att bolla idéer och är proffs på att anpassa oss efter satt budget. Kontakta oss gärna för ett förslag eller för att testa din idé på oss!

Teamet bakom Stockholm Fashion District
info@stockholmfashiondistrict.se



AKTIVITETER & MÅLGRUPPER

BRANSCHFRÄMJANDE

Encouragement for Action (nomineringsarbete april-juni, vinnare meddelas i september).
Uppmuntranspris för hållbarhetsarbete i modeindustrin.

Nordic Lab (årets deltagare presenteras i februari).
Inkubatorprogram för nya företag och varumärken med tillväxtpotential.

Seminarier, utbildningar & workshops.

DESIGNERS & INKÖPARE TILL PRODUKTION

Preview Fabrics & Accessories (januari & september).
Inköp av textil, textila accessoarer och tillbehör.

Textile Days (juni & december).
Inköp av textil, textila accessoarer och tillbehör.

FÖR RETAIL & E-HANDELN

Fashion Week Trade är modeindustrins inköpsvecka och infaller vecka 6 samt vecka 33.

Inköpsdagar mot nischade inköpsorganisationer eller segment, samt kompletteringsdagar.

Buyers Club är en nätverksgrupp för erfarenhetsutbyte mellan butiksägare.

Retail Hacks är en seminariedag med fokus på sälj och inspiration för butikspersonal.

FÖR VARUMÄRKEN & SÄLJORGANISATIONER

Mässor för gästande varumärken att effektivt träffa sina kunder utifrån.

Showrooms med egen godsmottagning, logistikservice, inköpsaktiviteter, fester och mycket annat.

Nätverksmöten för branschfrågor.

FÖR KONSUMENT

Fashion Sample Sale.



♡ LÄGG TILL SOM FAVORIT

HOLEBROOK SWEDEN

The heart of Holebrook is knitted. If we were to put our Swedish modes say that few brands know their knits as well as we do. Take a closer look you will find knits of enduring quality, true craftsmanship and even innovative use

It's hard to make a good thing last, they say — but we have found our enduring quality. It's based on a down-to-earth sustainability ambition which begins with wool, cotton, mohair, and alpaca. Those are all natural materials that do not need washing and have a long life of the garments and reducing their impact on the environment.

All Holebrook clothes are manufactured in Europe. They are made to last and they are made fast. Thanks to decades-long personal relationships, each one of our suppliers has our commitment to quality and sustainability.

HÅLLBARHETSMÅL



DIGITALA SHOWROOM

Synlighet i filtreringen på [Stockholmfashiondistrict.se](https://stockholmfashiondistrict.se)

Personlig domän, stockholmfashiondistrict.se/ditt-varumärkesnamn

Presentation av ditt varumärke, produkt eller tjänst

Svenska och engelska

Möjlighet att få mötesförfrågningar direkt till din inkorg

Möjlighet att ange vilka 17 globala hållbarhetsmål du arbetar med

Interaktiv Google-karta med möjlighet att lägga till egna pins så att kunden hittar dig

Kontaktuppgifter till dig, kollegor ansvarig över andra segment, ekonomi, lager etc.

Meddela när du är tillgänglig för möten

Egna inloggningsuppgifter så att du kan uppdatera ditt digitala showroom så ofta du önskar

Möjlighet att samla flera varumärken under en inloggning för enkel administration

Synlighet på förstasidan med skräddarsydd bild & länk / In the spotlight

	SMALL	MEDIUM	LARGE
Synlighet i filtreringen på Stockholmfashiondistrict.se	✓	✓	✓
Personlig domän, stockholmfashiondistrict.se/ditt-varumärkesnamn	✓	✓	✓
Presentation av ditt varumärke, produkt eller tjänst	✓	✓	✓
Svenska och engelska	✓	✓	✓
Möjlighet att få mötesförfrågningar direkt till din inkorg	✓	✓	✓
Möjlighet att ange vilka 17 globala hållbarhetsmål du arbetar med		✓	✓
Interaktiv Google-karta med möjlighet att lägga till egna pins så att kunden hittar dig		✓	✓
Kontaktuppgifter till dig, kollegor ansvarig över andra segment, ekonomi, lager etc.		✓	✓
Meddela när du är tillgänglig för möten		✓	✓
Egna inloggningsuppgifter så att du kan uppdatera ditt digitala showroom så ofta du önskar		✓	✓
Möjlighet att samla flera varumärken under en inloggning för enkel administration		✓	✓
Synlighet på förstasidan med skräddarsydd bild & länk / In the spotlight			✓



OM: STOCKHOLM FASHION DISTRICT

Stockholm Fashion District är ett unikt och innovativt affärskluster och en community för modeindustrin. Här finns digitala & fysiska showroom öppna 365 dagar om året, Fashion Week Trade som sammanlänkar svenska och internationella varumärken med butiker, forum för att diskutera branschfrågor samt vidareutveckling under taket för Fashion Business Academy. Distriktet besöks årligen av designers, e-tail, retail, internationella delegationer, intressenter och andra modeentusiaster och är värd för eller erbjuder plattformen till en rad olika aktiviteter, event och möten.

LÄS MER

Affärskluster och community för modeindustrin.



TRADE PARTNERS SWEDEN, GRUNDARE AV STOCKHOLM FASHION DISTRICT

Association of Trade Partners Sweden är ett modernt internationellt affärsnätverk som tar handel på största allvar. Bland våra medlemmar finns agenter, distributörer, importörer eller leverantörer som är verksamma inom en rad olika branscher. Till exempel mode, möbler & inredning, mat & dryck samt industrin. Trade Partners Sweden är grundare av och driver Stockholm Fashion District för modeindustrin i Sverige, ett konkret exempel på hur vi arbetar affärsnära för att förbättra vardagen för företag.

LÄS MER

Öka din lönsamhet med bättre förutsättningar.



